

TRAYECTORIA DEL PREMIADO/EMPRESA FERNANDO SANTOS VICENTE– COFUNDADOR Y CEO DE EDITORIAL MIC

Nacido en León en 1969, Fernando Santos es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra.

En 1994 fundó la Editorial MIC, junto a Ana Martínez, grupo empresarial constituido por Producciones MIC, Editorial MIC y MIC Portugal, sociedades actualmente integradas en el Grupo Vergara.

Espíritu emprendedor y visión empresarial desde León

Fernando Santos inició su actividad empresarial desde la provincia de León en un contexto de profunda transformación del sector de la comunicación. Desde sus inicios, demostró una notable capacidad para identificar necesidades reales de comunicación institucional, empresarial y sectorial, desarrollando un modelo de negocio innovador, sostenible y diferencial.

Especial relevancia adquiere la creación y consolidación de la **fórmula de “editar sin pagar”, pionera en España** y todavía hoy excepcional en el ámbito editorial, que permitió democratizar el acceso a la comunicación y la promoción para instituciones y empresas.

Crecimiento sostenido, diversificación y liderazgo sectorial

Bajo su dirección, el grupo ha experimentado un crecimiento progresivo y sostenido, con presencia en todo el territorio nacional mediante delegaciones en ciudades estratégicas como Valladolid, Madrid, Barcelona, Santiago de Compostela, Murcia, Tenerife o Valencia.

La empresa se ha especializado en sectores clave como el turismo, el ámbito institucional, el sector sanitario y el ámbito festivo, contribuyendo de forma directa a la dinamización económica y promocional de estos sectores.

Destaca asimismo su liderazgo en el ámbito de la **contratación pública**, siendo la primera empresa de España en número de contratos adjudicados dentro de su sector, con una cifra superior a los 10 millones de euros anuales.

Apuesta decidida por la innovación y la digitalización

Editorial MIC ha sabido anticiparse a los cambios del mercado, apostando de forma temprana por la **edición digital desde el año 2014**. En este ámbito, gestiona actualmente **boletines y diarios oficiales de primer nivel institucional**, entre ellos los de Galicia, Castilla y León, Aragón, Extremadura, Tenerife, así como el del Congreso y el Senado de España.

Proyección internacional y marca empresarial desde León

El proceso de internacionalización del grupo se inició en 2012 con la apertura de oficina en **Oporto**, a la que se sumó posteriormente una delegación comercial en **Nueva York**. A través de estas estructuras, la empresa edita publicaciones para museos y organismos internacionales, poniendo en valor la competitividad y profesionalidad del tejido empresarial español.

La **próxima apertura** de delegaciones en **Italia y Francia** refuerza la proyección exterior de una empresa nacida en León, que ha sabido mantener sus raíces territoriales al tiempo que amplía su presencia internacional.

Impacto económico y generación de empleo

El grupo alcanza una facturación anual consolidada cercana a los **20 millones** de euros, repartida entre sus tres sociedades, y cuenta con una plantilla superior a **180 trabajadores**, integrando perfiles altamente cualificados como periodistas, diseñadores, fotógrafos, traductores y personal administrativo y comercial.

La publicación anual de más de **1.000 revistas y 45.000 anuncios** convierte a la empresa en un canal directo de visibilidad y promoción para miles de pequeñas y medianas empresas españolas, muchas de ellas ubicadas en la provincia de León.

Compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial

La empresa dispone de sistemas de gestión certificados conforme a las normas ISO 9001, ISO 14001, FSC, PEFC y EMAS, acreditando su compromiso con la calidad editorial, la sostenibilidad medioambiental y las buenas prácticas empresariales.

Este modelo de gestión refleja una visión empresarial sólida, profesionalizada y alineada con los valores de responsabilidad, transparencia y largo plazo que promueve el CEL.

Otros Premios

Ha recibido multitud de reconocimientos y premios: en 2004 fue nombrado mejor JOVEN empresario de Castilla y León.

En 2013 recibió el premio a la Mejor Editorial de España otorgado por la Asociación Española de Editoriales quien también le concedió el premio a la mejor trayectoria profesional en 2017.

En 2018 recibió la Medalla de Oro del Colegio de Titulados Mercantiles de León por su contribución a la economía leonesa y en 2019 el Premio PYME del Año, de Banco Santander-Cámara de Comercio de León.

Y en 2023 recibió la Medalla al mérito de la Policía Local de León con distintivo de plata.